**RIVA DEL GARDA FIERECONGRESSI PRESENTA IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023-2024**

**La Società conferma il proprio impegno per uno sviluppo responsabile e duraturo volto a ridurre l’impatto ambientale, migliorare il benessere sociale e promuovere una governance cooperativa. Al centro delle azioni, transizione ecologica, inclusività, dialogo con le comunità locali e valorizzazione del territorio, per coniugare crescita economica e sostenibilità.**

Riva del Garda Fierecongressi conferma il proprio impegno verso un modello di sviluppo equo, responsabile e orientato al lungo termine e pubblica il **Bilancio di Sostenibilità 2023–2024**. Si tratta di uno strumento di rendicontazione ma, soprattutto, di un’occasione per condividere con trasparenza il percorso intrapreso, i risultati raggiunti e gli obiettivi futuri in tema di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. La nuova edizione si inserisce in un processo ormai strutturato e sempre più integrato nella strategia aziendale, frutto di un approccio che guarda alla sostenibilità come leva trasversale di innovazione e valore condiviso. Il Bilancio evidenzia le azioni concrete messe in atto per ridurre l’impatto ambientale delle attività, migliorare il benessere delle persone e contribuire attivamente allo sviluppo del territorio.

* **Energia 100% da fonti rinnovabili** - Tutta l’elettricità consumata nel 2023–2024 proviene da fonti rinnovabili, senza emissioni di CO₂, a conferma della scelta di azzerare gradualmente l’impronta carbonica.
* **Riduzione dei rifiuti indifferenziati** - Grazie a un sistema avanzato di raccolta differenziata, il rifiuto indifferenziato è calato del 18,6% tra il 2022 e il 2023 e di oltre il 32,9% tra il 2023 e il 2024.
* **Adesione a “Net Zero Carbon Events”** - Dal 2021 Riva del Garda Fierecongressi aderisce al programma globale per tagliare le emissioni di gas serra del 50% entro il 2030 e raggiungere le emissioni nette zero entro il 2050.
* **Progetto Microplastiche** - In partnership con ITAS Mutua, donato al Dipartimento di Ingegneria Industriale dell’Università di Trento uno spettrometro FTIR portatile per il monitoraggio e l’analisi delle microplastiche nel lago di Garda.
* **“DI OGNUNO” – ospitalità accessibile** - All’interno di Hospitality - Il Salone dell’Accoglienza 2024 e Fuorisalone Milano, uno spazio di Universal Design che trasforma le esigenze di accessibilità in soluzioni d’avanguardia per tutti i visitatori.
* **Food for Good** - Recuperati e donati 1.455 kg di eccedenze alimentari nel biennio 2023–2024, in collaborazione con Banco Alimentare ed Equoevento Onlus.
* **Welfare aziendale e formazione** - Lavoro agile, part-time, biciclette aziendali, tessere pasto e parcheggio, consulenze fiscali dedicate e oltre 518 ore di formazione specialistica su temi dal neuromarketing all’intelligenza artificiale.
* **Collaborazioni formative -** Rinnovati accordi con CFP ENAIP e l’Istituto Floriani per l’alternanza scuola-lavoro, e sponsorizzazione del “Progetto Mentore” di Future Leaders Forum per avvicinare i giovani talenti alla meeting industry.

“Le sfide globali che stiamo affrontando ci confermano che la sostenibilità non può essere un semplice obiettivo, ma il fondamento su cui costruire ogni nostra decisione strategica - ha dichiarato il **Presidente di Riva del Garda Fierecongressi, Roberto Pellegrini**. - Per questo, la nostra Società ha continuato ad accelerare il proprio percorso di trasformazione, ripensando servizi, processi e modelli di business per renderli sempre più responsabili e innovativi. Abbiamo rafforzato il nostro impegno nel creare valore condiviso, consolidando relazioni con istituzioni, imprese e comunità locali, certi che solo attraverso la collaborazione e l’alleanza tra i diversi attori del nostro ecosistema possiamo generare un impatto positivo duraturo”.

Secondo la **Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi, Alessandra Albarelli** “essere luogo di business e di incontro significa avere la responsabilità di ispirare e supportare tutti coloro che scelgono i nostri spazi per organizzare o partecipare a eventi, fiere e congressi. Vogliamo continuare a essere partner affidabili e promotori di un modello virtuoso, capace di integrare crescita economica, innovazione e rispetto per l’ambiente e la società. Siamo orgogliosi dei traguardi raggiunti, ma sappiamo che il cammino è ancora lungo e che le sfide future richiederanno ancora più determinazione, visione e coraggio. La sostenibilità non è più un’opzione, ma il presupposto imprescindibile per costruire un domani solido e inclusivo per tutti”.

Riva del Garda, 24 giugno 2025